



Aftagerpanel på Institut for Kultur og Samfund

Formål

Aftagerpanelet på IKS skal fungere som sparringspartner og rådgiver for institutledelsen og studienævnet og har til formål at sikre en systematisk dialog imellem instituttet og aftagerne af de færdige kandidater. Det overordnede fokus for aftagerpanelet er at bidrage til IKS-dimittendernes gode beskæftigelsesmuligheder, bl.a. ved at sikre overensstemmelse imellem IKS' uddannelser og de af arbejdsmarkedet efterspurgte kvalifikationer og kompetencer. Aftagerpanelet på IKS har således karakter af et advisory board, hvor tværgående tematikker med relevans for alle instituttets uddannelser drøftes. Den fagnære repræsentation overlades til UN'ernes aftagerfora eller fagnære aftagermøder.

Sideløbende med aftagerpanelet på IKS har Studienævnet for teologi sit eget aftagerpanel, ligesom hvert UN efter behov kan etablere et fagnært aftagerforum. Her kan temaer, der relaterer sig mere direkte til den enkelte afdeling eller uddannelse drøftes.

Sammensætning

Aftagerpanelet består af ca. 12 medlemmer, der mødes 1-2 gang årligt. Medlemmer sidder i udgangspunktet i en tre-årig periode. Fra instituttets side deltager institutleder, studieleder, studienævnsforperson, studienævnsnæstforperson og en repræsentant for afdelingslederne. Viceinstitutledere kan deltage efter behov.

Aftagerpanelet betjenes desuden af en uddannelseskonsulent.

Medlemmerne af aftagerpanelet rekrutteres ud fra et funktionsperspektiv eller område af relevans for flere uddannelser på instituttet. Aftagerpanelets sammensætning godkendes af dekanatet.

Følgende kriterier lægges til grund for rekrutteringen:

- Aftagerpanelets sammensætning prioriterer SMV'er og den private sektor (ca. 7-8 medlemmer), dernæst den offentlige sektor (4-5 medlemmer) og evt. en repræsentant fra gymnasieskolen (1 medlem), der kan bidrage med viden om gymnasieskolens curriculum og elevsammensætning. For at sikre en uddannelsesmæssig spredning må max. to medlemmer have samme uddannelsesmæssige baggrund eller virke inden for samme sektor.
- Medlemmerne rekrutteres primært fra virksomheder og organisationer, der er i umiddelbar geografisk nærhed, gerne fra region midt.
- Aftagerpanelet skal branchemæssigt afspejle de væsentligste tendenser på arbejdsmarkedet; f.eks. diversitet, grøn omstilling, sundhedskultur.
- Medlemmerne skal have en ansættende funktion eller personaleansvar.





Relevante temaer

- Digitalt kompetente kandidater

—

—

—